

# 南阳市招商引资促进局文件

宛招〔2025〕27号

签发人：曹闯

## 对市政协七届三次会议第73063号提案的 答复

尊敬的胡新锋委员：

您在市政协七届三次会议上提出的第73063号提案——《关于在新发展格局下科学务实开展招商引资的提案》我局已收悉。感谢您对招商引资工作的关注与支持，针对您提出的意见建议，市招商引资促进局高度重视，迅速研究部署，召开会议，设立专题、组建专班，逐条逐句进行梳理研究。我们认为您提出的意见建议对新时期开展科学规范招商引资工作意义重大，将更有力地推动招商引资工作提质增效。现就提案内容答复如下：

一、关于“切实加强组织领导，全力推动工作落实”的建议

一是优化体制，凝聚合力。2024年11月，经市委市政府研究通过，市委财经委印发《南阳市招商引资工作体制机制实施办法》（宛财经发〔2024〕11号），提出建立“1+4+4”

联合招商体制，“1”是指由市委财经委制造业专班统筹，市招商局牵头协调全市招商引资工作；第一个“4”是指四大招商主体，包括市招商局、各县（市、区）、各产业园区、市属国有平台公司；第二个“4”是指四类协同主体，即各行业主管部门、区域招商小组、龙头企业、中介机构。核心是凝聚全市招商力量，形成高效协同、权责清晰、运转顺畅的“大招商”工作格局。今年8月27日，市招商局组织召开全市“1+4+4”联合招商体制工作推进会，五个区域招商小组、承担招商引资主责主业任务和产业链招商的秘书长单位、市属国有平台公司、各县（市、区）招商部门参会，进一步做实“1+4+4”联合招商体制，形成全市上下合力抓招商的良好氛围。

**二是强化统筹，压实责任。**为进一步加强全市招商引资工作的统筹协调和组织领导，推动全市招商引资工作高效联动、提质增效，我局在深入研究河南省人民政府《关于新时期推动招商引资高质量发展的指导意见》（豫政〔2025〕8号）文件精神的基础上，结合全市招商引资工作实际，已初步草拟《南阳市招商引资工作联席会议制度》，目前正在走发文流程，将尽快出台下发。

**三是大员上前，营造氛围。**今年以来，“一把手”外出招商已成为常态。目标设置上，各县（市、区）党政主要领导每年至少招引3个10亿元以上或1个30亿元以上主导产业项目，各县（市、区）常务副县长、分管招商县领导每年至少招引3个5亿元以上主导产业项目，推动党政主要领导

带头走出去对接项目、以上率下抓招商。督导调度上，借助每月召开的招商引资项目实地观摩调度会，做好对各县市区“一把手”外出招商和项目建设情况的统计分析，强化日常统筹。每月全面掌握各县市区项目进展情况，会上通报当月各县市区签约情况、开工情况、投产情况、入库情况和“一把手”外出招商情况，对数据落后的县市区进行鞭策提醒。

## 二、关于“统筹协调画好招商规划蓝图”“健全机制实现专业化招商突破”和“科学运用投资基金推动招商，全力提升金融服务”的建议

一是科学规划，制定招商引资“工具箱”。在当前建设全国统一大市场的背景下，通过借鉴外地市先进经验做法，按照务实、精准、创新的原则，结合我市产业发展实际，制定招商引资“工具箱”，形成“资源库”“政策库”“信息库”“路线图”，为招商引资工作提供规范指引、有力支撑。

“工具箱”共研梳七种“招商工具”，如基金招商，推介我市14支产业基金的规模、投资领域、基金管理人和联系方式，为各类社会资本投资提供明晰路径；资源招商，推介我市在矿产、能源、水资源、人力资源、数据资源、农业、中医药、文旅8个领域的资源种类、分布、利用、开发方向等详细信息，充分展现我市的特色优势；载体招商，宣传推介我市1个国家级开发区、15个省级开发区、2个省级化工园区以及21家特色园区的主导产业、发展优势、保障能力和招商方向，以硬件承载力、服务软环境吸引企业投资入园。此外还对应用场景招商、产业链招商、科创招商、低成本要

素招商等路径进行指引，后续将持续更新完善。

**二是统筹考虑，建立区域协同招商新机制。**为破解项目用地紧张、项目建设融资方式单一等要素保障难题以及市、县两级部门存在“单打独斗、各自为战多，抱团取暖、同向发力少”的现象，市招商局、市财政局等五部门共同研究，联合印发《南阳市区域协同招商若干措施》，鼓励各县市区围绕主导产业抓招商、上项目，探索践行“飞地”“飞企”模式，构建“全市一盘棋”利益共享机制。严格落实招商引资项目“首访首谈”工作机制，确保重大项目优先落地中心城区，切实提升中心城区产业首位度。同时，加强全市招商资源的统筹配置，引导重大项目优先布局中心城区，形成产业集聚效应。

**三是创新路径，推动优质项目招引落地。**1. 开展应用场景招商。利用我市在农业、中医药、医疗、智能制造、循环经济、能源建设等领域的丰富应用场景，主动谋划、策源具有示范性和市场潜力的场景，吸引企业和投资者主动“入场”。如，依托牧原集团养猪车间传感器应用场景，正在洽谈为升科毫米波雷达项目（5亿）、九识智能网联物流设备项目。依托我市丰富的数字化应用场景和绿电资源优势，正在与摩尔线程、紫光计算机洽谈智算中心、智慧终端制造基地项目，与远景集团洽谈储能零碳产业园项目。2. 开展资本招商。以基金合作为纽带，纵向积极争取与省级产业基金开展合作，横向加强与前海方舟、中原豫资、光控基金、农开行等金融部门合作，有效利用光电产业发展基金、光电精技

股权投资基金、南阳现代中医药私募基金、预制菜发展基金、艾草创业投资基金等 11 支已建基金，撬动资本投入。3. 开展科创招商。我市目前主要有 16 个科创平台和 5 个院士工作站，其中 1 个国家级重点实验室、6 个省级重点实验室、3 个省级工程技术研究中心、1 个省级中试基地，涉及能源、防爆电气安全、中药防治疾病、高分子材料技术、生物医药等 24 个研究方向，着力用好以上科创平台，围绕“7+17”重点产业链，聚焦产业需求，构建“高校+平台+企业”产学研生态，加快推动科创成果转化落地。如，依托西湖大学和牧原合成生物研究院，成功落地牧元安粮年产 3 万吨合成生物项目，正在洽谈西湖大学元素驱动合成生物未来产业二期项目；依托南阳航空产业发展研究院，正在与吉林航空学院对接航空技能培训项目，与融通集团洽谈退役装备循环再利用基地项目；推动牧原与威高集团创建再生医学实验室及中试基地，打造再生材料产业园（谷）项目，布局生命健康产业新赛道。

### 三、关于“突出产业链招商”的建议

一是精准定位招商的企业。根据全市 17 条产业链的基本情况，按照三类“500 强”企业、上市公司、行业细分领域冠军企业、专精特新企业、与我市关联度高的新质生产力企业五个维度筛选招商的企业。如超硬材料产业链，共梳理招商的企业 5 家，包括：①河南黄河旋风股份有限公司、②杨凌美畅新材料股份有限公司、③广东奔朗新材料股份有限公司、④博深股份有限公司、⑤南京三超新材料股份

有限公司；中医药产业链，筛选的招商标的企业包括：①广州白云山医药集团股份有限公司、②中国医药集团有限公司、③贵州信邦制药股份有限公司、④东阿阿胶股份有限公司、⑤以岭药业股份有限公司。目前共筛选出 93 家招商标的企业，我局正在通过各种途径与招商标的企业主动对接，或邀请来宛考察，或实地拜访沟通合作事宜，力争早日达成合作。

二是持续开展产业链招商。聚焦“7+17+N”产业链群，引导各县区围绕自身资源禀赋、产业基础和功能定位，持续更新产业图谱、动态更新重点项目信息库，明确招商重点方向和目标企业清单，避免同质化竞争和资源内耗。充分发挥本土链主和龙头企业综合优势，与牧原、中光学等龙头企业高度捆绑，围绕产业需要、企业需求，紧盯企业产业链、供应链，走稳走实一条“培育-招引-补链-强链”的产业招引之路，加快形成一批高成长性“千百亿”产业集群。例如，充分发挥牧原集团作为全球最大的生猪养殖企业的行业优势，共同深度谋划五大招商板块。分别是以鲁抗、中牧、联邦、兴华等为重点的动保产业板块，以千红药业为重点的生命健康产业板块，以明阳等为重点的新能源产业板块，以农牧装备产业园为重点的农牧装备产业板块、以肉类深加工为重点的绿色食品板块。推动内乡县牧原安粮合成生物、千牧肝素钠、联牧兽药制剂、中牧牧原兽药研发生产、益海嘉里动物油脂、农牧装备产业园、明阳新型高效异质结光伏组件生产等项目签约落地；依托龙头企业浙减公司，招引落地南

阳美航汽车部件、泓德管业、圣鑫阀片、上海赛叶仕等汽车零部件项目；依托卧龙防爆，成功招引高端装备电机及驱控系统智能化和高效节能电机产业化项目、江苏双宇电磁线圈生产基地项目签约落地。

三是聚焦主导产业精细化考核。在考核督导上，更加聚焦项目质量，突出主导产业招商，明确要求各县区新引进项目须符合全市“7+17”产业链群。止8月底，全市共签约项目647个，总投资922.1亿元，其中亿元以上项目252个，总投资694.7亿元；工业项目577个，占比89.2%；属于我市“7+17”产业链项目513个，占比79.3%。其中，超硬材料产业链项目10个、电驱防爆产业链项目14个、纺织服装产业链项目59个、化工新材料产业链项目25个、酒饮品产业链项目5个、绿色食品产业链项目94个、绿色印刷包装产业链项目13个、农机装备产业链项目18个、生物与新医药产业链项目32个、数字光电产业链项目48个、先进钢铁材料产业链项目14个、新能源汽车产业链项目38个、新型电力新能源装备产业链项目23个、新型建材产业链项目78个、玉石产业链项目9个、中医药产业链项目27个、轴承产业链项目6个。

**四、关于“精耕细作培育项目成长土壤”和“营造更加优良的营商环境,全力提升行政服务”的建议**

一是建强园区载体，释放发展动能。加强各开发区和专业园区建设，创优承载硬环境，我市目前共有1个国家级开发区、15个省级开发区、2个省级化工园区以及21家特色

览会、拉美企业家峰会等国家级经贸平台，建立“会前精准对接一会中深度洽谈一会后跟踪落实”工作机制，全方位展示南阳，力争引进一批科技含量高、产业链带动强、发展前景广阔的标杆项目。

三是抓好专题招商。积极筹划招商活动，分行业分专题开展项目推介、投资洽谈活动。指导邓州、新野、淅川、高新4个县市区围绕纺织服装、产业园区、汽车零部件、光电信息开展5场专题招商活动（邓州2场），协助组织7月份南阳合成生物产业大会。

招商引资和项目建设是经济发展的“主引擎”和“硬支撑”，面对当前的新形势新变化新挑战，市招商投资促进局将坚决贯彻落实市委、市政府各项决策部署，练好招商引资的“硬功夫”“真本领”，拿出舍我其谁的勇气、奋力拼搏的劲头、一往无前的决心，全力破解短板难题，锚定目标奋力攻坚，力争为推动全市经济社会高质量发展贡献招商力量！

再次感谢您对招商引资工作的关注与支持。

承办人：周延虹

联系电话：17637708382

南阳市招商投资促进局

2025年9月15日



---

南阳市招商投资促进局

2025年9月15日印发